

Inhalt

<i>Lothar Eichhorn</i>	Strukturberichterstattung für Niedersachsens Regionen	1
<i>Rolf Wernstedt</i>	Überlegungen zum aktivierenden Staat aus der Sicht der Politik	11
<i>Henning Binnewies</i>	Regionalisierung der Strukturpolitik: der niedersächsische Weg	17
<i>Günter Geisler</i>	Region und Konzern: Beziehungs- und Leistungsverflechtungen dargestellt am Beispiel der Salzgitter AG	31
<i>Klaus Dierkes</i>	AutoVision – eine Herausforderung für die Wolfsburg AG und die ganze Region	47
<i>Stefan Razik</i>	Entscheidungsfaktoren der unternehmerischen Standortpolitik bei Biotechnologiegründungen	55
<i>Dietmar Scholich</i>	Netzwerke in Niedersachsen stellen sich vor: Kompetenzzentrum für Raumforschung und Regionalentwicklung in der Region Hannover	65
<i>Thilo Ramms</i>	Arme Stadt, reiches Land? Ein Beitrag zur fiskalischen Äquivalenz in Suburbanisierungsprozessen am Beispiel der Metropolregion Hamburg	71
<i>Siegfried Hübner</i>	Neue Literatur über Niedersachsen und Bremen	95