Inhalt

Neues Archiv für Niedersachsen II/2019

Digitalisierung in Niedersachsen

5 Editorial (A. Brandt)

6 A. Brandt, H.-U. Jung
Digitalisierung in Niedersachsen

16 M. Kuhlmann
Digitalisierung und Arbeit im niedersächsischen Maschinenbau – Abkehr vom Facharbeitsmodell?

31 J. Bielinski, S. Koch
SMART MOBILITY: Digitalisierung der Mobilität in Niedersachsen

45 D. Fornahl, A. Kopka, C. Weßendorf
Das »Internet der Dinge« im technologischen Raum Niedersachsens – Technologische Einbindung und regionale Verteilung

66 R. Borchers
Start-ups als Treiber des digitalen Wandels

80 Ch. Herrmann, S. Thiede, J. Wessel, A. Turetskyy, M.-A. Filz, S. Gellrich
Cyber-physische Produktionssysteme in Forschungseinrichtungen der Technischen Universität Braunschweig

93 M. Brinkmann, K. Gerigk, W. Nebel
Digitalisierung in Niedersachsen neu denken – Landesweit vernetzte, anwendungsorientierte Forschung am *Zentrum für digitale Innovationen Niedersachsen*

106 L. Thäter, Th. Gegenhuber
Plattformgenossenschaften: die digitale Renaissance einer alten Idee

119 J. Glaser
3D-Druck in Lüneburg – Von der Bionic Smart Factory 4.0 zum »Digital-Campus Lüneburg«

133 G. Kuiper
Digitalisierung: vom Einstieg bis zur Umsetzung – Zentrum unterstützt den Mittelstand

139 J. Wrede, C. Panek
Vom Coworking zum Networking – Neue Arbeitsmodelle in Mittelzentren und im ländlichen Raum

145 A. Skubowius, H. Engel
Herausforderungen der Digitalisierung und Handlungsfelder der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung der Region Hannover

162 Th. Schulze
Digitalisierung!? – Auswirkungen auf die Programme und Projekte der DR. JÜRGEN UND IRMGARD ULDERUP STIFTUNG

170 K. Baumann
Digitale Transformation in der Schifffahrt: Kompetenzen und Projekte am Reedereistandort Leer

178 J. Lahner, J. Schlüter, L. Sörensen
Digitalisierung im ÖPNV: vom Rufbus zu einem intelligenten nachfrageorientierten System im ländlichen Raum

192 Autorinnen und Autoren